

欧拉5开启预售 1098万起

来源：方劭中 发布时间：2025-11-14 17:05:02

11月12日，全新A级纯电SUV欧拉5正式预售。新车预售价10.98万元起。

发布会前，欧拉品牌代言人侯明昊惊喜现身，与欧拉品牌总经理吕文斌展开了一场精彩绝伦的互动，瞬间点燃了现场气氛。与此同时，欧拉品牌携手侯明昊粉丝“猕猴桃”精心打造的专属应援车，在粉丝见面会上惊艳亮相，吸引了无数目光。侯明昊还在现场透露，将与欧拉携手共创一款专属车色，以此回应欧拉品牌和粉丝们的深情厚爱。



本次发布会以“活出光芒 共赴热爱”为主题，欧拉5宛如一位充满魅力的伙伴，以出众的颜值、卓越的智能和可靠的品质，全力支持年轻人勇敢探索、积极行动。而侯明昊阳光活力、敢于尝试的形象，与“活出光芒”的精神完美契合。二者携手组成兼具颜值与实力的全能型“光芒搭子”CP，这不仅是品牌与Z世代个体在绽放自我、寻求同频陪伴需求上的深度共鸣，更是向全球都市生活家发出的真诚邀约，邀请他们与欧拉5一同奔赴热爱、自在闪耀。

自9月下旬正式亮相以来，欧拉5凭借别具一格的“自然美学”设计、堪比“老司机”的辅助驾驶表现以及“大师级”的底盘调校等硬核实力，备受广大年轻人期待。此次预售，欧拉5共推出五款车型，预售价区间为10.98万 - 14.28万。为助力更多年轻用户与心仪的潮流搭子“共赴热爱”，欧拉5为首批用户带来了“光芒热爱”多重购车权益：在2025年11月12日预售开启至上市订购前，下订并支付成功，且于12月31日24:00前完成购车并开具发票的用户，可享受包括订金礼、升级礼等五重限时好礼。

作为欧拉品牌为当代年轻人精心打造的“严选车”，欧拉5以极美设计、极智科技与全

球品质三大核心优势，精准回应了Z世代对“严选车”的期待。

欧拉5的“自然美学”设计堪称一绝，“外化于色，内化于境”。它拥有50万元级唯一能够量产的“极光绿”液态金属漆，犹如一道流动的极光，散发着独特的魅力。内饰方面，融入东方“留白”艺术，营造出一种简洁而高雅的氛围，为驾乘者带来极致的视觉美学盛宴。这份美感不仅停留在视觉层面，更延伸至智慧的内核。

在年轻用户普遍关注的智能化领域，欧拉5搭载了长城汽车全栈自研的Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统。该系统凭借激光雷达等27个感知硬件，实现了不依赖高精地图的全场景NOA，让驾驶更加轻松自如。同时，它还支持跨楼层记忆泊车等200多种泊车场景，无论是狭窄的停车位还是复杂的地下车库，都能轻松应对，为用户带来行业一流水准的驾驶体验。

欧拉5对全球品质的坚守体现在每一个细节。从远超新国标的“不起火不爆炸的二代短刀电池”，为行车安全提供了坚实保障；到长城宝马原班人马打造的“大师级底盘调校”，让驾驶更加平稳舒适；再到CLTC工况11.6kWh/100km的同级最低能耗，有效降低了使用成本。严苛的标准打造出高品质的“全球车”，欧拉5在造型风格、智能越级体验和品质全维守护上，都完美回应了Z世代对“严选车”的期待。

此次欧拉品牌与侯明昊成功“牵手”，源于双方精神内核的高度契合。侯明昊“年轻、阳光、活力”的个人形象，正是当代年轻人“活出光芒”精神的生动写照，也是欧拉品牌精神的完美诠释。携手侯明昊，是欧拉精准聚焦Z世代、致力于与年轻群体建立深度共鸣的重要战略举措。以Z世代熟悉的“搭子文化”为切入点，促成欧拉5与侯明昊组成“光芒搭子”CP，推动品牌角色从“定义者”向“见证者”与“同行者”转变，构建起更深层次的情感连接。

从官宣代言人到创新形式的发布会，欧拉品牌用实际行动证明，向“时尚精品汽车品牌”的全面焕新并非流于表面，而是品牌内涵的深度延伸。欧拉将陪伴每一位用户，活出属于自己的光芒，成为他们生活中不可或缺的伙伴。

依托长城汽车全球化体系与深厚技术底蕴，欧拉品牌已成功走进全球50多个国家和地区，赢得了近60万用户的信赖。作为长城汽车首款纯电SUV，欧拉5的预售发布，不仅标志着欧拉品牌焕新的关键一步，更清晰地释放出全球产品战略的雄心。欧拉5将以“自有风格”的硬核产品力，成就“中国全球车”的典范，助力中国汽车品牌在世界舞台唱响“中国最强音”。

HTML版本：[欧拉5开启预售 1098万起](#)